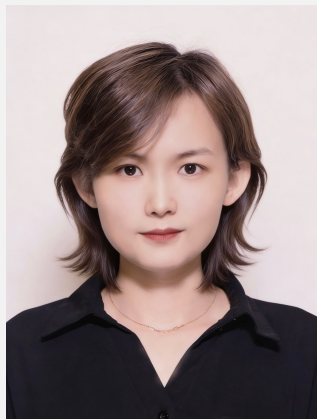




赵雪松 Asta

品牌策略与内容增长负责人

人工智能 / 硬科技 / 科创品牌 / 新消费增长/文化活动品牌打造

15004320889 | ivyzhao.sc@foxmail.com

【职业概述】

十余年品牌战略、企业传播与复杂项目操盘经验，历经国际4A、消费电子与互联网客户、国际度假区、文化产业平台及城市级科创策源地。具备从品牌定位、PR传播、内容体系、整合Campaign、产业活动、业务赋能到品牌资产沉淀的完整链路，能够在多业务、多受众、多协同主体的环境中建立清晰统一的品牌叙事与传播系统。

现阶段围绕智能体OPC、AIGC、具身智能、智能制造与科技成果转化，持续推进产业品牌建设、重大科技事件、开发者赛事、平台招商表达和内容增长。擅长将复杂技术、产业资源与产品价值转化为政府、企业、媒体、资本和用户可理解的品牌语言，并推动品牌声量与招商引资、资源连接、项目转化形成闭环。

【核心能力】

科技品牌战略

基于企业战略、产品价值、产业趋势与目标受众，搭建品牌定位、价值主张、年度传播主线及阶段性增长策略。

整合营销Campaign

统筹品牌命名、创意概念、视觉体系、内容生产、活动体验、媒体扩散与复盘沉淀，形成完整传播链路。

内容增长与业务赋能

搭建内容栏目、案例库、品牌素材库、招商手册、路演PPT与政企汇报口径，支持招商、销售、合作与行业影响力建设。

技术内容转译

将AI、智能体、机器人、智能制造等复杂技术议题转化为行业观点、深度稿件、媒体选题、视频脚本、案例与业务材料。

ToG / ToB活动与公共事务

具备产业大会、行业论坛、政府成果展示、企业签约、招商座谈、项目路演及政企接待的全流程统筹经验。

AI赋能品牌 workflow

将AI工具应用于行业研究、文案生产、视觉脚本、视频制作、资料归档与传播复盘，提升内容生产效率与资产复用能力。

【代表项目】金漪湖论剑·2026智能体OPC创新大会

主导大会从0到1品牌策划、内容架构与传播统筹，以“论坛聚势—项目签约—赛事孵化—产业转化”构建完整产业叙事，推动一次性大会转化为AI项目招商、开发者连接与产业生态建设入口。
550+ 参会嘉宾 200+ AI生态企业 8个项目签约 66万元 赛事奖池 200+ 官网报名项目

【职业经历】金漪湖（城市级科创策源地 / AI产业创新平台）项目副总（主管品牌、产业生态与内容增长方向）2024.04—至今

围绕人工智能、智能体OPC、AIGC、具身智能、智能制造、新能源、科技成果转化与人才生态，推动平台由传统空间运营升级为“产业生态+科技传播+城市生活方式”的复合型品牌平台。

科创平台品牌重构 | 基于“生产×生活×生态”复合属性，构建“产业平台、人才生态、科技场景、城市生活”四层叙事，统一政府汇报、招商传播、企业合作、重大活动与公众内容表达。

代表性项目 | 金漪湖论剑·2026智能体OPC创新大会

大会整体操盘 | 主导大会定位、品牌主题、内容结构、传播主线、议程包装、嘉宾与合作伙伴呈现、会场体验、稿件体系及会后复盘；协同政府、行业协会、AI企业、高校科研机构、创投机构与供应商推进落地。

产业叙事设计 | 跳出单一论坛模式，以“论坛聚势—项目签约—赛事孵化—产业转化”组织大会内容，锚定AIGC、具身智能、智能制造、数字贸易等赛道，将技术讨论与真实产业场景、招商落地和创业服务连接。

AI创新大赛与开发者生态 | 围绕智能体融合创新、AIGC、AI+具身智能、AI+电子信息、AI+数字贸易、AI+智能制造等方向，设计“以赛聚才、以赛建生态、以赛促转化”的品牌叙事，推动开发者、创业者、高校师生、科研人员与产业从业者形成创新者网络。

AI漪谷项目品牌包装 | 参与AI漪谷·人工智能产业生态项目的品牌定位、产业叙事、招商表达与项目传播包装，围绕“AI原生+场景应用”构建面向政府、企业、资本、开发者和媒体的统一表达，强化其作为浙中AI产业核心平台的认知。

金漪湖 | AI生态与内容增长重点工作

赛事增长与生态承接 | 搭建总奖池66万元、模型与算力支持、OPC社区入驻、技术共创、投融资对接、真实场景试点及园区政策等权益表达；大会后持续推进赛事招募、内容运营与社群承接，官网累计报名项目70个，现场收集140余位意向用户与90余个意向项目。

技术内容与栏目体系 | 围绕AI、机器人、智能制造、新能源、低空经济和成果转化，建立“产业趋势—企业案例—人物观点—应用场景”内容框架；策划《漪席谈》《产业新势力》《金漪观察》等栏目，沉淀企业访谈、产业报道、创始人观点、视频脚本与项目动态。

AI产业事件传播 | 统筹“金漪湖论剑”2026中国（金华）人工智能产业融合发展大会品牌传播与现场呈现，围绕“技术—产业—资本—场景”建立传播主线，串联院士专家、AI/机器人企业、高校科研机构、投资机构与政府资源，提升平台在人工智能产业领域的认知度。

产学研平台包装 | 围绕长三角G60科创走廊人才合作交流会、双龙科创人才周、全国高校科技成果转化与产业对接会等节点，搭建“高校科研成果—产业应用场景—企业转化需求”的传播结构，强化金漪湖在人才协同、成果转化与区域产业创新中的平台价值。

【职业经历】 东阳木雕小镇 | 品牌总监 | 文化产业平台与新消费IP运营负责人 2021.10 — 2024.04

主导项目品牌升级、产业资源整合、文化IP打造、全国性行业活动传播与公共文化产品建设，推动传统非遗展示空间升级为兼具行业影响力、内容生产能力和消费转化能力的文化产业平台。

产业品牌升级 | 将“东阳木雕”由传统非遗符号升级为“东方审美、当代设计、文化消费与历史经典产业创新平台”，建立面向政府、行业、公众与消费人群的统一表达。

全国性活动操盘 | 统筹两届“中国雕塑产业发展大会暨全国高校毕业生优秀雕塑作品展”落地与传播。2023年收到49所高校推荐作品579组，推动全国艺术、教育与产业资源在县级城市集中呈现。

新消费IP打造 | 从0到1打造“造物奇市”文化市集IP，完成定位、视觉、内容结构、招商筛选、现场体验与传播包装；持续举办8届，累计主理人品牌超百家、客流超10万、营收流水超百万元，并入选浙江省文旅厅百家优秀文化市集。

东阳木雕小镇 | 品牌与用户增长补充

主理人生态运营 | 建立摊主筛选、品牌孵化、内容传播、现场转化与社群沉淀机制，将一次性市集招商升级为长期文化消费生态，连接非遗品牌、青年设计师、手作主理人、艺术机构与高品质消费用户。

内容资产沉淀 | 围绕大师资源、工艺作品、艺术展览、公共教育、研学体验与消费场景，形成“大师馆+展览+公共美育+产业交流+文化消费”的内容结构，为项目持续输出专业背书、审美表达和大众传播素材。

跨界体验创新 | 通过“非遗+设计+手作+生活方式”的组合，将传统工艺转化为年轻用户愿意参与、拍摄、分享和消费的现场体验，实现从文化资源到消费场景、从行业影响力到用户增长的品牌转化。

【职业经历】 吉林省筑石投资控股集团有限公司 | 筑石128文创产业园负责人兼品牌负责人 2018.07—2021.09

统筹园区品牌定位、项目运营、政府协同与公共文化空间建设，同步组建并管理文化传媒团队，推动筑石128由复合空间升级为兼具文化产业集聚、城市公共文化与青年创新服务能力的平台。

园区品牌与政企协同 | 围绕“创意+文化”“以产助城、以城兴产”梳理园区定位与传播体系，统筹TA+文化产业重点园区创建、考察接待、汇报推介与经验交流，推动项目获评吉林市首批TA+文化产业重点园区并进入省级重点文化产业园区体系。

城市文化空间0—1 | 主导“城市文化实验站”从策划、选址、设计、装修、供应商招采到内容运营的全流程建设，形成融合阅读文化、文创产品、艺术交流、儿童成长与青年社群的复合型公共文化空间。

内容运营与城市影响 | 策划线上线下文化活动200余场，单场最高3000人次，累计覆盖百万人次；联动高校、青年社团、文创机构及双创平台，持续沉淀城市文化内容与青年创新资源。

【职业经历】 万科松花湖国际度假区 品牌主管 2015.06—2018.07

参与国际级冰雪度假目的地从0到1品牌建设与市场传播，积累消费品牌、体验营销、发布会传播、赛事IP与会员社群运营经验。

0-1品牌推广 | 围绕滑雪度假、冰雪运动、冬季旅游和四季度假生活方式建立全国市场认知，助力项目连续多年获得“中国最佳滑雪度假区”等行业奖项。

发布会与市场声量 | 主导或深度参与大型开业典礼、北京新闻发布会及市场推广活动，统筹媒体传播、嘉宾组织、现场内容、物料管理与品牌露出。

赛事IP与用户运营 | 围绕滑雪赛事、冰雪马拉松等活动IP策划传播与现场体验，运营滑雪俱乐部及度假用户社群，通过报名、会员沟通和内容回访提升用户粘性。

【职业经历】 蓝色光标 BlueFocus（全球前十 4A） 高级客户主任 2012.06 — 2015.05

服务Sony、腾讯、壳牌、英孚等头部客户，参与企业传播、公关活动、整合营销、高端发布会、大型品牌活动及体育营销项目，形成扎实的乙方传播基本功与复杂项目交付标准。

科技客户经验 | 服务消费电子与互联网客户，理解科技产品传播、品牌发布、媒体节奏与用户沟通之间的关系，建立科技品牌传播的早期经验基础。

整合传播训练 | 熟悉从客户需求理解、传播策略拆解、创意执行、供应商协同到落地复盘的完整流程，能够在多客户、多供应商与高强度环境中保持交付质量。

【教育背景】 北京人文大学 | 广告学（民办全日制本科） 2008.06—2012.09

东北林业大学 | 产品设计（非全本科） 2012.06—2014.09